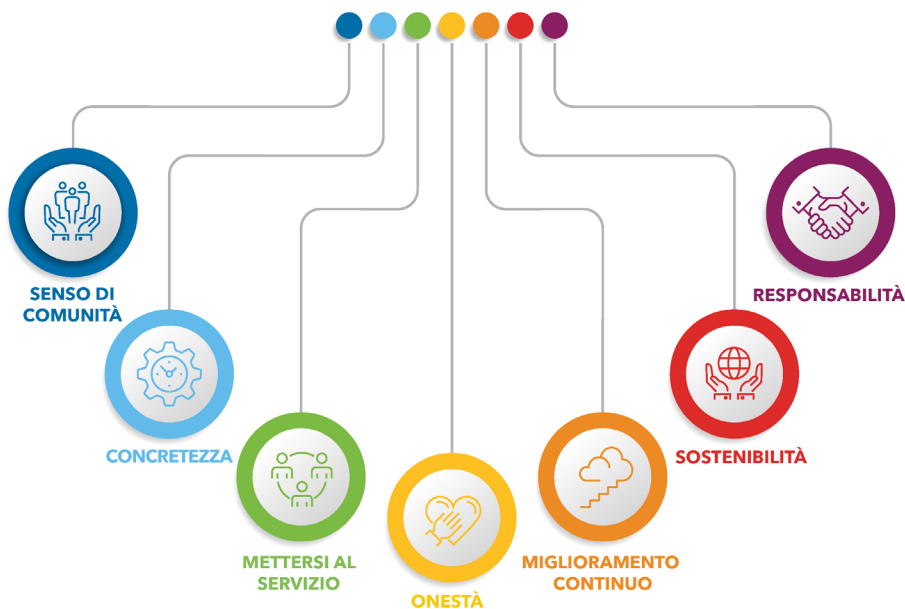


COMPACADEMY

Comunità dei Formatori per la PA

CARTA DEI VALORI



WWW.COMPA.FVG.IT

COMPACADEMY
Centro di competenza ANCI per la P.A.

CARTA DEI VALORI COMPACADEMY

Senso

Questa Carta si distingue dagli usuali codici etici e dalle carte dei servizi in quanto, anziché fornire regole da seguire, identifica gli elementi salienti e distintivi del nostro **agire**.

Metodo

Abbiamo lavorato in modo: **incrementale**, passo dopo passo; **inclusivo**, coinvolgendo nella elaborazione della Carta sia il personale COMPA che i collaboratori, considerati come un'unica comunità professionale; **partecipativo**, coinvolgendo anche gli stakeholder; **convergente**, combinando un approccio strategico con uno operativo; **generativo**, producendo nuovo apprendimento per tutti gli attori coinvolti.

Mission

COMPACADEMY è il luogo attraverso il quale COMPA FVG (COMPA) esprime la propria propensione ad **innovare** e **migliorare** progressivamente l'offerta formativa dedicata agli amministratori e al personale del sistema della Pubblica Amministrazione del Friuli Venezia Giulia, mettendo a fattor comune le **competenze** e le **buone pratiche** dei formatori COMPA, dei formatori pubblici certificati COMPA e dei formatori partner di COMPA.

Vision

Creiamo e sviluppiamo una **Comunità di formatori** coesa nei valori professionali per generare valore aggiunto, sul piano dei metodi e dei contenuti della formazione, che consenta alla Pubblica Amministrazione di affrontare le grandi trasformazioni in atto. In questo modo intendiamo favorire scelte forti di **sviluppo sostenibile** sui territori e di **innovazione dei servizi** a beneficio dei cittadini e delle comunità locali.

Valori

Il sistema dei valori che ci guida e attribuisce senso al nostro lavoro è composto da sette valori chiave.



Senso di comunità

Vogliamo sviluppare una comunità di formatori coesa e collaborativa, capace di far sperimentare ai destinatari dell'azione formativa una forte dimensione partecipativa, finalizzata anche a valorizzare il senso di appartenenza alla PA e il legame ai territori.



Concretezza

Vogliamo che l'azione formativa sia realmente efficace e incisiva per i beneficiari, rendendoli capaci di avviare un percorso di trasformazione personale e organizzativo, mediante la co-progettazione e la co-costruzione dell'apprendimento.



Mettersi al servizio

Accompagniamo le persone e le organizzazioni pubbliche attraverso l'ascolto delle esigenze, facendo emergere le loro potenzialità, rispettando le specificità, per renderle capaci di operare in autonomia.



Onestà

Improntiamo relazioni chiare e trasparenti, impegnandoci a realizzare una formazione di qualità rispondente a bisogni ben individuati e chiedendo altrettanto impegno e compartecipazione di tutti i soggetti coinvolti.



Miglioramento continuo

Crediamo che solo attraverso il miglioramento continuo della comunità di formatori possiamo rispondere in maniera adeguata ai bisogni e alle attese dei cittadini, attuando un costante processo di apprendimento.



Sostenibilità

Crediamo nella formazione quale leva per sviluppare un maggiore rispetto dell'ambiente, delle culture e delle persone. Gli obiettivi di Agenda 2030 costituiscono uno sfondo permanente per ogni attività formativa, che per questo si attua essa stessa senza sprechi e compatibilmente con i tempi di vita e di lavoro personali.



Responsabilità

Siamo consapevoli della complessità dell'azione formativa e ce ne facciamo carico, nel rispetto delle differenze dei ruoli e dei contesti, in tutte le sue fasi. Assumiamo la valutazione come strumento di miglioramento dell'attività, di verifica dell'efficacia, degli impatti e della regolarità.

Orientamenti fondamentali

Gli orientamenti fondamentali che facciamo nostri, coerentemente con i valori espressi e per il miglioramento del nostro modo di operare, sono:

1. Analisi attenta dei fabbisogni

- Basiamo la nostra azione formativa sull'analisi dei fabbisogni, affinché le attività formative siano in linea con le **effettive esigenze** e gli obiettivi siano coerenti con processi di miglioramento e sviluppo organizzativo e personale.
- Ci impegniamo a svolgere un'analisi dei fabbisogni formativi **sistematica e partecipata** che consideri i diversi punti di vista, coinvolgendo gli amministratori, i dirigenti e il personale.
- Vogliamo sensibilizzare gli amministratori sulla **valenza strategica** che riveste lo sviluppo delle competenze del personale;
- Crediamo che l'analisi dei fabbisogni formativi debba **avere una visione generale e di dettaglio**, combinando per questo in modo adeguato quattro dimensioni: strategico-programmatica, organizzativa, legata ai processi di lavoro, personale.
- Le nostre analisi dei fabbisogni si avvalgono delle **metodologie necessarie** a fornire un quadro completo delle esigenze formative (esplicite e latenti).
- Crediamo che l'analisi dei fabbisogni sia un momento prezioso per una **verifica dell'azione complessiva** delle amministrazioni e per questo vada arricchita dal contributo dei "beneficiari finali" delle attività formative: i cittadini, le associazioni e le imprese in quanto stakeholder.

2. Progettazione e uso competente delle metodologie formative

- Progettiamo percorsi formativi avendo cura di definire con appropriatezza gli obiettivi formativi in termini di **risultati attesi**

verificabili e, per quanto possibile, individuando a monte gli **indicatori d'impatto** per capire ex-post il valore generato dall'azione formativa per le organizzazioni.

- Progettiamo le azioni formative **tenendo conto dei reali contesti** in cui i destinatari lavorano, scegliendo i contenuti formativi e le esercitazioni da svolgere in aula in modo che siano aderenti alla loro realtà professionale.
- Progettiamo la formazione con **un'attenzione particolare ai piccoli Comuni** e alle loro specifiche esigenze.
- Selezioniamo e utilizziamo le metodologie didattiche che riteniamo più funzionali, sia in presenza che a distanza, all'apprendimento dei destinatari privilegiando un **approccio laboratoriale**.

3. Gestione dell'azione formativa e valutazione rigorosa degli esiti e degli impatti

- Pensiamo che nel corso dell'azione formativa spetti ai formatori il compito speciale di suscitare nei destinatari una disponibilità a **cogliere opportunità** e **trovare soluzioni ai propri problemi** in modo proattivo.
- Siamo convinti che per consolidare gli apprendimenti acquisiti in aula sia importante **valorizzare ogni risultato** ottenuto in itinere, sottolineandone il senso e l'utilità per sé e per l'organizzazione.
- Abbiamo **cura nell'uso dei termini** perché costituiscono una leva efficace di scoperta o riscoperta del senso etico-valoriale insito anche in campo tecnico.
- Vogliamo dare attenzione alla dimensione della persona che apprende e per questo riteniamo preferibile rapportarci con **gruppi d'aula poco numerosi**.

- Vogliamo che il **setting formativo** sia sempre ben curato e accogliente per valorizzare le dinamiche di gruppo.
- Ci impegniamo ad organizzare dei **follow up**, svolgendo anche **interviste mirate**, per consolidare/manutenere gli apprendimenti acquisiti in aula e per verificare gli effetti della formazione sul lavoro dei singoli e delle organizzazioni.

4. Elementi di innovazione e sinergia con gli stakeholder

- Intendiamo promuovere una formazione che anticipi le **visioni del futuro** e che sia luogo di confronto e di **co-progettazione** tra amministrazioni locali e amministrazione regionale, tra amministratori e personale e tra pubblica amministrazione e soggetti privati che con essa si relazionano.
- Intendiamo sensibilizzare le nuove generazioni al **valore del lavoro pubblico**, coinvolgendo studenti delle superiori e delle università;
- Ci impegniamo a **valorizzare i cambiamenti e le innovazioni** generate nelle organizzazioni e nei territori.

Processo evolutivo della Carta

All'interno della Comunità dei formatori COMPA intendiamo promuovere la sperimentazione e la ricerca formativa applicata. Siamo convinti che la Carta dei valori non debba diventare un documento statico, bensì oggetto di **un'evoluzione dinamica** che faciliti il processo di affinamento del sistema valoriale di riferimento e che consenta di migliorare in modo condiviso l'approccio ai contenuti, l'utilizzo delle metodologie formative e il rapporto con committenti, destinatari e stakeholder.

Formazione unitaria

Tutta la comunità COMPACADEMY si ritrova almeno una volta l'anno per riflettere e confrontarsi su un tema chiave della formazione nella PA, scelto in modo condiviso con l'obiettivo di valorizzare istanze, intuizioni, buone pratiche e proposte di tutti i suoi componenti rafforzando il **senso di comunità e di appartenenza** alla mission di COMPA.

Formazione personale COMPA

I formatori di COMPA sono **soggetti attivi** della loro crescita professionale in funzione delle sfide che COMPA è chiamata ad affrontare per rispondere sempre meglio alle attese dei Comuni e della Regione. Per tale ragione i formatori COMPA, nel loro ruolo di progettisti, coordinatori, facilitatori e project manager partecipano ad iniziative formative per migliorare e innovare la capacità di progettare, coordinare, facilitare e valutare la formazione da realizzare sia a catalogo che in modalità custom.

Formazione formatori pubblici COMPA

I dipendenti pubblici del Comparto Unico Regionale, che vengono individuati allo scopo di svolgere interventi formativi su incarico di COMPA, partecipano ad un percorso di formazione in due tempi (Base ed Avanzato) al termine del quale conseguono il titolo di Formatori Pubblici. I **Formatori Pubblici certificati** continuano a sviluppare e allenare le competenze partecipando a percorsi e occasioni formative loro dedicate (approfondimenti metodologici, convegni e palestre formative).

Reti di agenzie

Ci impegniamo a sviluppare e **condividere la Carta dei valori** confrontandoci con altre realtà formative a beneficio della pubblica amministrazione locale impegnate in processi di miglioramento e creazione di valore.