

Avviso di selezione 02/2024

## **Responsabile Marketing Istituzionale e Comunicazione**

La Fondazione ComPA FVG, centro di competenza ANCI FVG per la Pubblica Amministrazione,

COMUNICA

che è indetta una selezione per titoli ed esami per una figura da inserire nell'area Comunicazione di ComPA FVG.

In linea con la normativa vigente sulle pari opportunità, ComPA FVG garantisce parità e pari opportunità per l'accesso e il trattamento sul lavoro; l'avviso è aperto a chiunque si rispecchi nel profilo richiesto.

### **CHI SIAMO**

ComPA FVG è la fondazione costituita da ANCI FVG per supportare il Sistema delle Autonomie Locali del Friuli-Venezia Giulia nei processi di crescita dei territori, di miglioramento organizzativo, di innovazione e gestione dei servizi e di sviluppo delle relative competenze professionali.

È una realtà giovane e dinamica che si ispira a valori quali:

- Condivisione della vision e della mission del sistema ANCI FVG – ComPA FVG
- Trasparenza, coesione e collaborazione all'interno dell'organizzazione
- Centralità della persona e del cliente
- Tensione verso l'innovazione, il miglioramento, lo sviluppo e crescita delle organizzazioni e del territorio
- Tensione verso la qualità del prodotto / servizio offerto al cliente
- Economicità (utilizzo oculato delle risorse).

### **CHI CERCHIAMO**

La Fondazione ComPA FVG ha la necessità di individuare una nuova risorsa che, a tempo pieno, supporti la Fondazione nel perseguimento dei propri obiettivi, affidandole il ruolo di Responsabile Marketing Istituzionale e Comunicazione.

Avrà il compito di promuovere e diffondere, attraverso eventi, mezzi d'informazione e pubblicità, sia online sia offline, le attività e progettualità della Fondazione, in linea con la mission, gli obiettivi e i valori della stessa.

La nuova risorsa si occuperà di:

- definire ed implementare, in accordo con il team di direzione, i piani di comunicazione integrata relativi alla promozione delle attività della Fondazione, pianificandone tempi, canali e strumenti più appropriati per i target stabiliti;
- presidiare, implementare e coordinare il sistema informativo della comunicazione (sito internet, social media, newsletter, archivio informativo);

- progettare e coordinare, in accordo con i Program e Project Manager, le campagne di promozione relative alle attività, progetti e iniziative della Fondazione, definendone target, obiettivi, contenuti e canali;
- sulla base delle esigenze definite in accordo con Program e Project Manager, pianificare, coordinare e realizzare eventi connessi allo svolgimento delle attività e dei progetti della Fondazione;
- realizzare azioni dirette a promuovere l'attrattività del lavoro pubblico, anche in collaborazione con le istituzioni scolastiche e universitarie presenti sul territorio;
- sviluppare strumenti di comunicazione istituzionale per raccontare e diffondere i risultati raggiunti e gli impatti realizzati ai fini rendicontativi e di trasparenza (ad es. bilancio sociale);
- supportare e coordinare gli uffici interni nell'elaborazione di materiali informativi e comunicativi, allineandone contenuti e messaggi alle strategie generali;
- coordinare e gestire le attività di ufficio stampa, media relation e rassegna stampa affidate ad operatori esterni;
- Interfacciarsi con gli uffici di riferimento delle Istituzioni partner della Fondazione
- fornire assistenza tecnica e supporto alle amministrazioni del Comparto unico al fine di migliorare la comunicazione tra le amministrazioni pubbliche e verso cittadini e imprese.

È ricercata una figura con esperienza che possieda le competenze specialistiche necessarie per l'espletamento delle attività sopra riportate. È inoltre richiesta:

- Proattività e propositività nello svolgimento delle attività
- Orientamento al problem solving nella gestione delle diverse situazioni e relazioni
- Capacità di promuovere e lavorare in gruppo
- Apertura alla condivisione
- Assunzione di responsabilità nelle scelte
- Determinazione, voglia di imparare e mettersi in gioco
- Propensione al miglioramento continuo

Tutte queste competenze saranno oggetto di prove per la selezione.

## **COSA OFFRIAMO**

- Tipologia di contratto: Contratto a tempo indeterminato
- Avvio del contratto: da ottobre 2024
- Disponibilità oraria: tempo pieno (40 ore settimanali)
- Livello in ingresso: terzo livello
- CCNL applicato: Commercio, terziario e servizi
- Retribuzione: da CCNL, discussa in sede di colloquio
- Organizzazione del lavoro: lavoro agile dal 40 al 60%

**COMPA FVG – CENTRO DI  
COMPETENZA ANCI FVG PER  
LA PUBBLICA AMMINISTRAZIONE**

PIAZZA XX SETTEMBRE, 2  
33100 UDINE  
C.F. E P.IVA: 02838940308  
CODICE DESTINATARIO: USAL8PV

TEL. +39 0432 229152  
EMAIL: [INFO@COMPA.FVG.IT](mailto:INFO@COMPA.FVG.IT)  
PEC: [COMPA.FVG@LEGALMAIL.IT](mailto:COMPA.FVG@LEGALMAIL.IT)  
[WWW.COMPA.FVG.IT](http://WWW.COMPA.FVG.IT)

## **REQUISITI PER LA PARTECIPAZIONE**

I seguenti requisiti sono obbligatori per la partecipazione alla selezione:

- Godimento dei diritti civili e politici e insussistenza di condanne penali. Non sono ammessi/e alla selezione o, in ogni caso, non sono comunque assunti/e, coloro che siano stati licenziati/e da una pubblica amministrazione per scarso o insufficiente rendimento e coloro che sono stati/e condannati/e ad una pena che impedisca l'assunzione presso una pubblica amministrazione;
- Esperienza pregressa: comprovata esperienza nelle attività sopra descritte, di almeno 3 anni (anche non consecutiva) maturata nell'ultimo quinquennio;
- Titolo di studio: Laurea;
- Automunito/a, con disponibilità agli spostamenti su tutto il territorio regionale.

Tutti i requisiti prescritti devono essere posseduti alla data di scadenza del termine stabilito dal presente avviso per la presentazione della domanda.

Sono **requisiti preferenziali**:

- Laurea, corsi e percorsi di studi nel campo della comunicazione e del marketing;
- Ulteriori anni di esperienza oltre quelli obbligatori;
- Esperienza professionale maturata nello sviluppo di strategie di comunicazione in/per enti pubblici, enti privati di diritto pubblico, fondazioni in controllo pubblico o enti no-profit;
- Esperienza professionale maturata in posizione di coordinamento o direzione di attività di comunicazione.

## COME FARE DOMANDA

I soggetti che intendono presentarsi nell'ambito del presente avviso dovranno **inviare la propria candidatura entro il giorno 09/09/2024** utilizzando il seguente modulo:

[Invia la tua candidatura](#)

Sarà richiesto di far pervenire, secondo le modalità illustrate nel modulo:

1. video di presentazione
2. lettera di motivazione
3. curriculum vitae comprovante le competenze specifiche e le esperienze valutabili richieste al profilo candidato
4. copia di un documento di identità.

Alcune indicazioni per il video:

- Durata: non oltre 5 minuti
- Contenuto: racconta una tua esperienza di gestione di una campagna di marketing e comunicazione: quali attività hai svolto, che risultati sono stati prodotti, se si è trattato di un lavoro in gruppo o individuale, le difficoltà incontrate e come le hai superate. Puoi anche allegare/condividere i materiali che ritieni importanti per raccontare questa esperienza.

Il termine fissato per la presentazione della domanda di partecipazione e dei documenti è perentorio e l'eventuale riserva di invio documenti è priva di qualsiasi effetto.

## **AMMISSIONE ALLA SELEZIONE, VERIFICA DEI REQUISITI E CAUSE DI ESCLUSIONE**

Sono motivo di esclusione dalla selezione:

- La mancanza dei requisiti generali;
- La presentazione della domanda di partecipazione e documentazione fuori tempo utile;
- L'invio della domanda di partecipazione e documentazione con modalità diverse da quelle previste nell'avviso;
- L'incompletezza o l'illeggibilità della documentazione richiesta.

Ai/alle candidati/e esclusi/e sarà data comunicazione via e-mail.

## **COMMISSIONE, MODALITÀ DI SELEZIONE E VALUTAZIONE**

La Commissione Esaminatrice della presente selezione sarà individuata con provvedimento del Presidente e sarà composta da almeno tre commissari/e, interni o esterni a ComPA FVG. La commissione può essere assistita da un/a segretario/a, scelto fra i/le dipendenti di ComPA FVG.

La Commissione Esaminatrice provvederà, anche nel caso di presentazione di un'unica domanda, a una valutazione preliminare dei/le candidati/e basata sul curriculum vitae, al fine di indicare i candidati/e ammessi alle successive prove.

La valutazione sarà determinata complessivamente dal cv, dal video e delle prove.

La prova sarà composta da:

- Una prova pratica, in parte come lavoro individuale e in parte come prova di gruppo;
- Un colloquio individuale.

Gli argomenti oggetto delle prove saranno la verifica dei requisiti attitudinali e professionali descritti nel profilo ricercato del presente avviso.

Tutte le fasi selettive avverranno a insindacabile giudizio della Commissione Esaminatrice.

Alla Commissione compete il compito della valutazione delle prove, dei titoli e la formulazione della graduatoria finale della selezione.

ComPA FVG si riserva la possibilità di utilizzare la graduatoria finale per ulteriori assunzioni o collaborazioni entro un anno dall'approvazione.

## **DATA E ORARIO DI SVOLGIMENTO DELLE PROVE**

Le prove si terranno nei giorni 16 e 17 settembre 2024 presso la sede della Fondazione ComPA FVG.

L'orario puntuale, insieme all'elenco dei/le candidati/e ammessi/e a sostenere le prove, saranno pubblicati successivamente mediante avviso sul sito Internet aziendale [www.compa.fvg.it](http://www.compa.fvg.it) entro il giorno 12/09/2024. Con le stesse modalità potranno essere comunicate eventuali modifiche al giorno o alle modalità di svolgimento delle prove.

Tali forme di pubblicità costituiscono notifica ad ogni effetto di legge e non sarà pertanto data alcuna ulteriore comunicazione in merito. È fatto onere ai/alle candidati/e di provvedere al controllo delle comunicazioni di ComPA FVG nella forma sopra indicata. I/Le

candidati/e, pertanto, saranno tenuti a presentarsi per sostenere le prove secondo l'ora e il luogo contenuti nei suddetti avvisi.

### **TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI**

La presentazione della domanda di partecipazione da parte del/della candidato/a implica il consenso al trattamento dei propri dati personali, compresi i dati sensibili, a cura del personale di ComPA FVG, secondo le modalità e le finalità descritte nell'informativa allegata.

### **DISPOSIZIONI FINALI**

ComPA FVG si riserva, a suo insindacabile giudizio, la facoltà di modificare, sospendere o revocare il presente avviso, nonché di riaprire i termini di scadenza quando siano già chiusi senza che per i/le candidati/e insorga alcuna pretesa o diritto, oltre alla facoltà – qualora le domande pervenute risultino eccessivamente numerose – di differire la data fissata per le selezioni.

Richieste di ulteriori informazioni sul presente avviso possono essere inviate all'indirizzo di posta elettronica [direzione@compa.fvg.it](mailto:direzione@compa.fvg.it) entro e non oltre le ore 14:00 del 09/09/2024.

Udine, 22 luglio 2024

Il Direttore

dott. Daniele Gortan

