

DECRETO A CONTRARRE

Oggetto: Procedura di affidamento diretto ex art. 50 co. 1 lett. b) del D.Lgs. 36/2023 per diverso materiale di cancelleria collegato al percorso di rebranding avviato nel 2025. Decisione a contrarre e contestuale affidamento diretto.

CIG B958A9F324

PREMESSO CHE:

- La Scuola di formazione del Comparto unico della Regione Friuli Venezia Giulia e Centro di competenza – ComPA FVG in breve “ComPA FVG” dal 30.07.2024 è fondazione in house della Regione Autonoma Friuli Venezia Giulia;
- La Fondazione si propone, per comune volontà della Regione e dell’Associazione regionale Comuni del Friuli Venezia Giulia, “ANCI FVG”, di rafforzare il sistema di formazione, di riqualificazione e sviluppo professionale del personale del Comparto unico e degli amministratori degli enti locali della Regione, al fine di assicurare uniformità ed elevati standard qualitativi dei servizi erogati;
- Per effetto di quanto previsto dallo statuto, nonché dalla legge regionale n. 21/2019, come modificata dalla legge regionale n. 4/2024 e nei termini ivi contemplati, ComPA FVG opera, nel quadro dell’ordinamento regionale, secondo le modalità dell’in house providing, per il perseguimento delle seguenti finalità istituzionali della Regione:
 - assicurare la formazione, la riqualificazione e lo sviluppo professionale del personale delle amministrazioni appartenenti al Comparto unico del pubblico impiego regionale e locale;
 - assicurare uniformità ed elevati standard qualitativi dei servizi erogati, anche mediante il supporto operativo agli enti locali;
 - attuare l’innovazione amministrativa e digitale, quale strumento imprescindibile per ottimizzare la produttività del lavoro pubblico;
 - realizzare nuove modalità di selezione del personale, nonché azioni dirette a rendere più attrattivo il lavoro pubblico negli enti del Comparto unico;

VISTI:

- gli artt. 1 (Principio del risultato) e 2 (Principio della fiducia) del D. Lgs. 36/2023;
- l’art. 50 del D.Lgs. 31 marzo 2023, n. 36, lettera b), recante le procedure per l’affidamento diretto dei servizi e forniture, che dispone che si proceda ad “...affidamento diretto dei servizi e forniture, ivi compresi i servizi di ingegneria e architettura e l’attività di progettazione, di importo inferiore a 140.000 euro, anche

senza consultazione di più operatori economici, assicurando che siano scelti soggetti in possesso di documentate esperienze pregresse idonee all'esecuzione delle prestazioni contrattuali, anche individuati tra gli iscritti in elenchi o albi istituiti dalla stazione appaltante...”,

- l'art. 17 ed in particolare il comma 1 del D.Lgs. 36/2023 e ss.mm.ii., il quale dispone che *“prima dell'avvio delle procedure di affidamento dei contratti pubblici, le stazioni appaltanti, in conformità ai propri ordinamenti, decretano o determinano di contrarre, individuando gli elementi essenziali del contratto e i criteri di selezione degli operatori economici e delle offerte...”* ed il comma 2 che statuisce la possibilità di avviare le procedure *“...ad affidamento diretto tramite determina a contrarre, o atto equivalente, che contenga, in modo semplificato, l'oggetto dell'affidamento, l'importo, il fornitore, le ragioni della scelta del fornitore, il possesso da parte sua dei requisiti di carattere generale, nonché il possesso dei requisiti tecnico-professionali, ove richiesti...”*;
- l'art. 19, comma 3, del D.Lgs. 36/2023, con cui è disposto che *“le attività e i procedimenti amministrativi connessi al ciclo di vita dei contratti pubblici sono svolti digitalmente, secondo le previsioni del presente codice e del codice di cui al D.Lgs. 82/2005, mediante le piattaforme e i servizi digitali infrastrutturali delle stazioni appaltanti e degli enti concedenti”*;

RAVVISATA l'urgenza rappresentata dall'Ufficio comunicazione, che ha formalmente evidenziato la necessità improcrastinabile di procedere tempestivamente all'acquisto del materiale oggetto del presente provvedimento, in quanto strettamente collegato alle attività operative e agli eventi programmati nell'ambito del percorso di rebranding avviato nel 2025, come da comunicazione conservata agli atti;

CONSIDERATO CHE a far data dal 01.12.2025 e per tutta la giornata odierna la piattaforma digitale di approvvigionamento “Acquisti in Rete – MEPA” presenta un malfunzionamento tecnico che impedisce la corretta presa in carico delle iniziative collegate al CIG in oggetto; RILEVATO CHE il CIG B958A9F324 risulta regolarmente generato e pubblicato sul Portale dei Contratti Pubblici – ANAC, ma non risulta ancora trasmesso o sincronizzato all'interno dell'interfaccia MEPA, circostanza che non consente la creazione né la pubblicazione della RDO, nonostante diversi tentativi effettuati dal RUP, come da documentazione agli atti della seguente procedura;

DATO ATTO CHE il disservizio è stato debitamente documentato agli atti mediante acquisizione di schermate, segnalazioni interne e tentativi registrati dal sistema, e che tale indisponibilità non è imputabile alla Stazione appaltante;

CONSIDERATO CHE la mancata sincronizzazione tra PCP-ANAC e MEPA configura un impedimento tecnico oggettivo all'utilizzo della piattaforma telematica, rientrante tra le cause di impossibilità momentanea di esercizio delle ordinarie procedure digitali ai sensi dell'art. 19 del D.Lgs. 36/2023;

DATO ATTO CHE:

- il RUP della presente procedura in oggetto è la Dott.ssa Donatella Serafino;
- il presente provvedimento costituisce decisione a contrarre e contestuale affidamento ai sensi dell'art. 17, commi 1 e 2 del D.Lgs. 36/2023;

RILEVATO, preliminarmente, ai sensi dell'articolo 48, comma 2, del D.Lgs. 36/2023, che la prestazione in oggetto non riveste un interesse transfrontaliero certo in considerazione del suo modico valore, assai distante dalla soglia comunitaria;

VISTA l'offerta giunta per vie informali dalla STAMPASI SRL (P.IVA/C.F. 09734470967) con sede legale in 20124 Milano (MI), Piazza Quattro Novembre n. 4 per l'importo di Euro 9700,00 oltre IVA al 22% per acquisto di:

- n. 250 braccialetti silicone da personalizzare;
- n. 250 shopper personalizzate in cotone Black Spider Premium Bag 38 x42 cm;
- n. 350 borraccia Termica 1L personalizzabile Taro;
- n. 1500 penne da personalizzare economiche a sfera in ABS Stix;
- n. 250 set memo a spirale in vari colori Rodrigo;
- n. 250 porta badge in pvc trasparente Visa 9,2 x 7,4 cm;
- n. 750 porta badge in pvc trasparente Kongres 10 x 13,5 cm;
- n. 250 cavo di ricarica retrattile personalizzato Rubins;
- n. 150 power bank economico con logo in alluminio da 4000 mAh;
- n. 150 zainetto personalizzato porta pc in poliestere 28 x 11 x 42 cm;
- n. 1000 matite legno personalizzate rotonde con gommino bianco;
- n. 1500 penna touch screen Totem a scatto in plastica;
- n. 750 Lanyard Lana in PET riciclato con stampa in sublimazione su due lati;
- n. 100 altri braccialetti silicone da personalizzare;

CONSIDERATO CHE:

- l'offerta risulta congrua, valida ed in linea con i prezzi praticati dal mercato e l'operatore economico risulta essere affidatario in ragione della costante e garantita qualità delle prestazioni sinora erogate;

ACQUISITO il Documento di regolarità contributiva (DURC) prot. INAIL_50390241 dd 23/08/2025 con scadenza validità al 21/12/2025;

ACQUISITO il necessario CIG presso il portale AcquistinretePA, che risulta essere il seguente: B958A9F324;



Tutto ciò premesso e considerato,

DECRETA

1. che le premesse sono parte integrante del presente atto;
2. di procedere con l'affidamento a STAMPASI SRL (P.IVA/C.F. 09734470967) con sede legale in 20124 Milano (MI), Piazza Quattro Novembre n. 4 per l'importo di Euro 9700,00 oltre IVA al 22% per acquisto di:
 - n. 250 braccialetti silicone da personalizzare;
 - n. 250 shopper personalizzate in cotone Black Spider Premium Bag 38 x42 cm;
 - n. 350 borraccia Termica 1L personalizzabile Taro;
 - n. 1500 penne da personalizzare economiche a sfera in ABS Stix;
 - n. 250 set memo a spirale in vari colori Rodrigo;
 - n. 250 porta badge in pvc trasparente Visa 9,2 x 7,4 cm;
 - n. 750 porta badge in pvc trasparente Kongres 10 x 13,5 cm;
 - n. 250 cavo di ricarica retrattile personalizzato Rubins;
 - n. 150 power bank economico con logo in alluminio da 4000 mAh;
 - n. 150 zainetto personalizzato porta pc in poliestere 28 x 11 x 42 cm;
 - n. 1000 matite legno personalizzate rotonde con gommino bianco;
 - n. 1500 penna touch screen Totem a scatto in plastica;
 - n. 750 Lanyard Lana in PET riciclato con stampa in sublimazione su due lati;
 - n. 100 altri braccialetti silicone da personalizzare;
3. che il CIG è il seguente B958A9F324;
4. di trasmettere il presente atto agli uffici competenti per gli adempimenti susseguiti.

Udine, data sottoscrizione digitale

Il Direttore Generale
Daniele Gortan